

## **COMUNICACIÓN DE PROGRESO (COP)**

### **NESTLÉ MÉXICO**

Periodo cubierto por su comunicación de progreso (COP): de enero 2021 a diciembre 2021

### **MENSAJE DEL PRESIDENTE EJECUTIVO DE NESTLÉ MÉXICO**

Desde nuestros inicios, Grupo Nestlé México ha participado activamente en el desarrollo del país creando valor económico y social, así como satisfaciendo las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés. Cada día robustecemos nuestros esfuerzos para ir más allá del cumplimiento de nuestras obligaciones como ciudadano corporativo responsable, creando valor compartido con toda nuestra cadena de valor, con una visión de largo plazo partiendo de nuestros compromisos con las personas y sus familias, con las comunidades donde operamos y con el planeta, en apoyo a la agenda 2030.

Por ello presentamos este documento donde mostramos algunas de nuestras acciones, avances y logros que obtuvimos durante el año 2021 con relación a los objetivos que nos hemos propuesto para hacer realidad nuestro propósito: Desarrollar todo el poder de la nutrición para mejorar la calidad de vida hoy, y para las futuras generaciones.

La información que aquí se incluye representa el trabajo de cada colaborador de Nestlé. Agradezco y reconozco no sólo su participación durante este proceso, sino el valor que cotidianamente aportan con su trabajo. Este documento refleja también la vinculación con nuestros diferentes grupos de relación y el fruto de la colaboración y el trabajo conjunto con ellos, para lograr el desarrollo económico que México merece, con un mejor futuro ambiental y con mayores oportunidades de calidad de vida para todos.

En 2019, Nestlé México se adhirió al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la iniciativa de sostenibilidad corporativa más grande del mundo, la cual busca hacer un llamado a las empresas a alinear sus estrategias y operaciones con los 10 principios universales de derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción para tomar acciones que permitan avanzar en los objetivos sociales. Además de esta adhesión, nuestros compromisos y logros muestran nuestra alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y las principales certificaciones de la industria de la alimentación.

Esperamos que el contenido de este documento sea interesante para todos nuestros grupos de interés y que les permita entender la forma en la que avanzamos creando valor con las personas, las familias, las comunidades y el planeta. Finalmente, transparentamos nuestras acciones como una invitación para estar en contacto, escuchar opiniones e incorporarlas en nuestro trabajo de cada día por mejorar la calidad de vida de nuestros consumidores mexicanos y contribuir a un futuro saludable.

Fausto Costa

## Propósito

El propósito es por el que existimos y lo que nos motiva. Cumplir con nuestro propósito es una fuente continua de orgullo. En Nestlé, **nuestro propósito es desarrollar el poder de la alimentación para mejorar la calidad de vida, hoy y para las futuras generaciones.** Esto se refleja en todo lo que hacemos, ofreciendo un rendimiento financiero sostenible, siendo líder en la industria, y manteniendo la confianza de nuestros consumidores.

Sitio web: <https://www.nestle.com.mx/csv>

## Creación de Valor Compartido

La Creación de Valor Compartido es nuestro modo de hacer negocios y nuestra forma de conectarnos con la sociedad.

En Nestlé estamos convencidos que para crecer es necesario que las comunidades a las que servimos y con las que trabajamos también prosperen: una población sana, una economía estable y un rendimiento comercial óptimo se refuerzan de manera recíproca. Hemos sustentado esta filosofía con iniciativas que impulsan el desarrollo rural y el cuidado ambiental; así como la nutrición, salud y bienestar de nuestros consumidores.

Sitio web: <https://www.nestle.com.mx/csv>

## Alineación a Objetivos de Desarrollo Sostenible

Desde 2016, de manera global, hemos actualizado un conjunto de 36 compromisos socio-ambientales, alineándolos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. De esta manera, buscamos cumplir nuestro papel en la agenda 2030.

Nos centramos en:

- Propiciar una vida más saludable y feliz para las personas y las familias
- Contribuir al desarrollo de comunidades prósperas y autosuficientes
- Gestionar los recursos naturales del planeta pensando en las generaciones futuras

Sitio web: <https://www.nestle.com/media/news/nestle-supports-un-sustainable-development-goals>

## Nestlé Pacto Mundial

En 2019, Nestlé México se ha adherido al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la iniciativa de sostenibilidad corporativa más grande del mundo, la cual busca hacer un llamado a las empresas a alinear sus estrategias y operaciones con los 10 principios universales de derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción para tomar acciones que permitan avanzar en los objetivos sociales. Así, reforzamos nuestro compromiso y aportación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, siempre con un actuar alineado a nuestro Propósito.

Sitio web: <https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/6882-Nestle-S-A->

## Personas y Familias

### **Ambición y objetivo 2025**

En Nestlé ofrecemos productos y servicios que posibilitan vidas más saludables y felices, además de inspirar a padres y cuidadores a criar a niños más saludables a través de nuestros programas y servicios.

Hemos fijado compromisos y objetivos para que nuestros productos sean aún más saludables y sabrosos y para animar a los consumidores a adoptar estilos de vida más saludables, basados en nuestros conocimientos científicos sobre la relación existente entre nutrición y salud.

En México, nuestra ambición es impactar a más de 5 millones de niños al 2025 para que tengan vidas más saludables y continuar innovando y renovando nuestro portafolio de productos.

### **Resultados México productos**

Para ayudar a que las personas y las familias tengan una alimentación saludable, trabajamos para ofrecer en nuestro portafolio de productos, versiones con menor contenido de azúcar, sodio y grasa saturada, que se adecúen a las necesidades, gustos y preferencias de nuestros consumidores. **Al cierre de 2021 hemos logrado la reducción de 800 toneladas de azúcar, sodio y grasa.**

Si bien, nuestra prioridad es ofrecer un portafolio de productos con un perfil nutrimental adecuado, estamos orientados a cumplir con los nuevos lineamientos del etiquetado frontal.

Realizamos importantes reformulaciones en todas nuestras categorías de productos, las cuales tuvieron un impacto significativo en el rediseño de **37 recetas para eliminar más de 40 sellos frontales y más de 20 leyendas de advertencia al cierre de 2020**. Actualmente menos del 30% de nuestro portafolio tiene al menos uno de los sellos y/o leyendas de advertencia en la parte frontal del empaque.

Adicional a las reformulaciones, en Nestlé tenemos el compromiso de desarrollar y lanzar nuevos productos nutritivos para el adecuado desarrollo de los niños, por ello, en Nestlé ofrecemos productos, especialmente desarrollados, para ayudar a cubrir los requerimientos nutrimentales de mujeres embarazadas, nuevas mamás y niños de hasta 36 meses.

En los últimos 2 años lanzamos más de 50 nuevos productos nutritivos para madres y pequeños e integramos 150 alimentos basados en plantas nuevos productos para estos grupos de edad, que contienen elementos importantes como probióticos, cereal integral, Vitaminas y nutrimentos inorgánicos.

Para el resto de la familia, hemos lanzado diferentes productos que ayudan a complementar su alimentación, considerando diferentes necesidades y expectativas:

- Productos base Vegetal: CARNATION® ALMENDRA, AVENA Y COCO
- Productos Orgánicos: GERBER®, CAFÉ, CHOCOLATES
- Productos deslactosados: NIDO® KINDER DESLACOTSADA, NIDO® FORTIFICADA, NAN 3® BAJA EN LACTOSA, CARNATION®, LECHERA®, MEDIA CREMA.
- Productos sin gluten: CORN FLAKES®

- Productos especializados: La división de Nestlé Heath Science realizó una adaptación al mercado y necesidades de la población mexicana para el suplemento alimenticio BOOST®, BOOST MENOS AZÚCAR® y BOOST ALTO EN PROTEÍNA® en su presentación líquida sabor chocolate, vainilla, fresa y durazno, así como la presentación en polvo sin sabor y con OPTIFIBRE® que es una fibra dietética soluble y sin sabor, que se puede mezclar con cualquier alimento o bebida.

En cumplimiento con el compromiso de aumentar el contenido de verduras, cereales ricos en fibra, legumbres, frutos secos y semillas es importante destacar lo siguiente:

- Integramos la familia de productos NATURE'S HEART® con más de 150 productos agrupados: Bebidas Vegetales, Snacks y Super Foods entre otros; todos elaborados a base de semillas, frutos secos y diversos ingredientes naturales que ayudan a complementar la alimentación cotidiana.
- Reformulamos en CEREALES NESTLÉ® las recetas de portafolio para niños, adultos y familias incrementando el contenido de Grano Entero, hasta convertirlo en el ingrediente número 1 de todos los productos.
- Los cereales infantiles GERBER® cambiaron al modificar todas las recetas de sus diferentes variedades para utilizar exclusivamente harinas integrales.

### **Resultados en motivar a personas a tener un estilo de vida más saludable**

Apoyar la lactancia materna, fomentar una correcta alimentación, hidratación saludable y estilos de vida saludable e incentivar el ejercicio, son estilos de vida que promovemos con nuestros consumidores. Sabemos que las y los niños a los que se les enseña a comer bien y hacer ejercicio con regularidad tienen más probabilidades de crecer, estar en forma y ser adultos sanos.

#### Nestlé por Niños Saludables

Es el programa dirigido a apoyar a padres de familia, cuidadores y maestros para que puedan criar niños más saludables y felices a través de plataformas y herramientas que fomenten la adopción de hábitos de estilo de vida sana, como elegir comidas nutritivas, medir porciones, beber agua, disfrutar de los alimentos en familia y hacer actividad física diariamente.

A través de alianzas con dependencias gubernamentales y organizaciones de la sociedad civil proporcionamos material didáctico a las escuelas y capacitamos a maestros y facilitadores con entrenamientos presenciales o en línea. De esta manera impactamos al cierre de 2021 hemos impactado a más de 2.5 millones de niñas y niños en hábitos de alimentación saludable y bienestar, así como a más de 20,000 maestros en más de 15,000 escuelas, a través del programa.

Durante la contingencia derivada de la pandemia por COVID-19 ocurrida durante el año 2020 y 2021 se presentaron nuevos retos para garantizar que el programa Nestlé por Niños Saludables® llegará a cada uno de los niños y niñas que se beneficiaban de él. Para garantizar la continuidad del aprendizaje en correctos hábitos de nutrición y bienestar, se implementaron más de 8 talleres virtuales en temas de nutrición y bienestar, con lo cual alcanzamos a más de 12,000 maestros y enlaces escolares, así como a más de 300,000 niñas y niños en el Estado de Veracruz, Guanajuato y Jalisco.

Para mayor información visita: [www.nxns.com.mx](http://www.nxns.com.mx)

#### Baby and me

Liderado por el equipo de Nestlé Nutrición, Baby and Me es un equipo de expertos en embarazo, lactancia y alimentación infantil que busca apoyar a los padres de familia para que tomen las mejores decisiones de crianza y paternidad desde el embarazo hasta los 5 años de edad de sus hijos.

A la fecha el programa Baby and Me ha promovido la importancia de los primeros 1,000 días de vida a más de 1 millón de mamás y ha brindado educación médica continua a profesionales de la salud en congresos y foros de especialización.

Para mayor información visita: <https://www.nestlebabyandme.com.mx>

#### Recetas Nestlé

Además de los programas contamos con la plataforma más grande de recetas en America latina, en donde ofrecemos opciones para comer delicioso y nutritivo. En la página Recetas Nestlé® hay más de 5,641 recetas y 58 millones de visitas, con una gran variedad de ingredientes e información nutricional que ayudarán a integrar una alimentación variada y correcta a las comidas diarias, para deleitar el paladar de nuestros seres queridos.

Para mayor información visita: [www.recetasnestle.com.mx](http://www.recetasnestle.com.mx)

#### Juntos es mejor

Las mascotas también son parte de la familia y sabemos que Sabemos que la convivencia con las mascotas trae grandes beneficios para el aprendizaje de los infantes y población en vulnerabilidad, por ello evolucionamos este programa que anteriormente se daba solo en escuelas para introducir a perros de terapia asistida a niños con discapacidad y personas con Alzheimer.

Durante 2021 se logró tener 612 intervenciones con niños con discapacidad, 421 intervenciones con personas con Alzheimer y 289 intervenciones en hospitales. También introducimos la Primer Unidad Canina de intervención asistida en Hospitales en México.

Sitio web: <https://www.purina-latam.com/mx/purina/purina-en-la-sociedad/juntos-es-mejor>

### **Resultados México Investigación:**

#### Fondo Nestlé para la Nutrición

A través del Fondo Nestlé para la Nutrición, (FNN) que es un órgano de la Fundación Mexicana para la Salud (FUNSALUD) creado en 1992 y subvencionado en su totalidad por Nestlé desde 1997, tiene la misión de contribuir al mejoramiento de la alimentación y nutrición de los mexicanos a partir de la promoción de acciones fundamentadas en la investigación científica, formación de profesionales de alto nivel y difusión de conocimientos relacionados a la nutrición, generando alianzas públicas, privadas y académicas.

Los objetivos del FNN son el fortalecimiento de la enseñanza a profesionales de la salud, la estimulación de la investigación científica en nutrición y el fomento de medidas preventivas y de políticas públicas para mejorar la calidad de vida y contribuir a una mejor nutrición infantil

El FNN otorga anualmente el “Premio en Investigación en Nutrición”, organizado en conjunto con el Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición Salvador Zubirán, El Fomento de Nutrición y Salud, el Colegio Mexicano de Nutriólogos y la Asociación Mexicana de Facultades y Escuelas de Nutrición.

Este premio está orientado a promover la investigación científica, la formación profesional y la divulgación del conocimiento en este campo. En los últimos 25 años se han reconocido a más de 70 investigadores por haber realizado importantes contribuciones al conocimiento de la nutrición y salud de los mexicanos.

**Sitio web:** <http://fondonutricion.org/nestle/>

## **COMUNIDADES**

### **Ambición y objetivo 2030**

Nuestro objetivo es contribuir a desarrollar comunidades prósperas y autosuficientes, y con ello asegurar nuestra cadena de suministro a largo plazo. Nuestros programas y compromisos están diseñados para apoyar el desarrollo rural, promover y respetar los derechos humanos, y garantizar las prácticas laborales justas y la diversidad.

Nuestro compromiso en México es mejorar de la subsistencia para aquellas comunidades con los que vivimos y trabajamos, por eso ayudaremos a que 7,700 nuevas familias sean beneficiadas a través de nuestros programas de desarrollo rural al año 2030.

### **Abastecimiento Responsable**

Nuestros consumidores tienen derecho a saber de dónde provienen sus alimentos y como se obtienen. Por ello tenemos el compromiso de implementar un abastecimiento responsable en nuestra cadena de suministro, gestionando la adaptación al cambio climático desde el campo, contribuyendo a un uso eficiente del agua y energía a través de prácticas agrícolas y ganaderas sustentables, y fortaleciendo las capacidades de los productores, habilitándolos para producir más y mejor.

En Nestlé compramos a más de 90,000 productores mexicanos de leche, cacao, café, frutas, verduras, maíz y trigo, entre otras materias primas en 25 estados de toda la República Mexicana, buscando siempre favorecer el apoyo y la compra a pequeños productores.

Conoce más sobre nuestra política de abastecimiento responsable aquí:

<https://www.nestle.com/sites/default/files/asset-library/documents/library/documents/suppliers/nestle-responsible-sourcing-standard-english.pdf>

**Plan NESCAFÉ®**

El objetivo de Plan NESCAFÉ® es asegurar el abastecimiento responsable y sostenible de café verde, aumentando la capacidad productiva de los pequeños agricultores y promoviendo el desarrollo económico y social de sus familias y comunidades.

Nestlé es el comprador número 1 de café en México y desde el 2010 a través del Plan NESCAFÉ® ha entregado más de 37 millones de plantas de café más productivas y resistentes a enfermedades.

En estos últimos 10 años, hemos capacitado a más de 96,000 productores en nuevas técnicas de cultivo para incrementar su rendimiento y mejorar sus cosechas y negocios. También han sido capacitados en prácticas de agricultura sustentable, logrando con ello que el 35% del café que actualmente compramos cumpla con los estándares de agricultura sustentable que establece el código común para la comunidad cafetalera (4C)

Para mayor información visita: <https://tributo.nescafe.com.mx/#agricultura>

### **Nutrition for farmers**

Uno de nuestros compromisos es optimizar la disponibilidad y diversidad de alimentos entre los agricultores que nos suministran, por ello a partir del año 2016 implementamos el programa Nutrition for Farmers en México.

México, junto con Kenia y Filipinas es uno de los 3 países en todo el mundo en donde se lleva a cabo esta iniciativa que busca asegurar apoyo alimentario a las familias de los agricultores de café

El 60% del producto que Nestlé dona anualmente al Banco de Alimentos de México (BAMX) se dona a 6 bancos localizados en Puebla, Veracruz, Oaxaca y Chiapas, que es donde se encuentra localizado el mayor número de nuestros productores de café y cientos de comunidades de escasos recursos, que, aunque no son productores de café también se han visto beneficiados con este programa.

A la fecha hemos apoyado a más de 7,000 familias de escasos recursos en al menos 86 comunidades a través de 4,000 toneladas de alimentos que anualmente han beneficiado a las comunidades cafetaleras que forman parte de Plan NESCAFÉ®.

Para mayor información visita: <https://www.nestle.com/csv/impact/rural-livelihoods/farm-nutrition#coffee-growing-families>

### **Nestlé Cocoa Plan®**

El cacao es uno de nuestros principales ingredientes ya que es utilizado en muchos de nuestros productos en el mundo, por ello hemos desarrollado el Nestlé Cocoa Plan que tiene como objetivo reactivar el sector cacaotero en México, triplicando su productividad por hectárea a la vez que se mejoran las condiciones de vida de los productores de cacao y la de sus familias; así como la calidad de sus cultivos.

En México somos el comprador #1 en México con cerca del 10% de compra de la producción nacional, principalmente en Tabasco, Guerrero y Chiapas a través de 3 líneas de acción: cadena de suministro, productividad y desarrollo social.

Los productores que participan en Nestlé Cocoa Plan® han logrado aumentar 100% su productividad gracias a la capacitación que reciben en campo. A la fecha hemos capacitado a más de 1,500

productores de cacao en prácticas de agricultura sustentable y logramos que el 20% de nuestra compra de cacao sea local, sin embargo queremos lograr más.

Al cierre de 2021 se entregaron más de 380,000 de plantas de cacao mejorado para impulsar la mayor densidad de los cultivos.

### **Compromiso lácteo**

Compromiso Lácteo es nuestro programa local que busca apoyar al desarrollo de nuestros productores de leche y suero mediante financiamiento y capacitación técnica a fin de mejorar la producción y calidad de sus productos.

Nestlé es el tercer comprador de leche y el 100% de la leche fresca es nacional. Durante 2021 compramos a más de 1,500 productores de leche de manera directa y diaria, de estos, el 80% de los ganaderos a los que les compramos califican como pequeños productores (1,000 litros de leche a día) a quienes procuramos comprar de manera directa y les apoyamos a través de capacitación, asistencia técnica y financiamiento.

En este programa utilizamos una herramienta llamada RISE (Response Inducing Sustainability Evaluation), el cual mide diversos temas de calidad y estándares de sustentabilidad en los procesos de producción agrícola de la leche, facilitando la gestión del negocio para el productor mediante la identificación de mejoras que ayuden a reducir costos y las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en el proceso de producción con el fin de medir su impacto y definir soluciones.

El programa se enriquece con la participación directa del proveedor en la identificación, mapeo y fortalecimiento de procesos y la cobertura de requisitos mínimos indispensables para Nestlé. Durante 2021 incrementamos nuestra inversión en financiamiento a los productores ganaderos e invertimos más de 50 millones de pesos, asimismo, otorgamos un incentivo adicional a quienes instauran prácticas de ganadería sustentable.

Desde 2016 hemos capacitado a más de 3,234 productores de leche y transportistas con más de 11,000 horas de educación en ganadería sustentable.

### **Frutas y verduras:**

En Nestlé cuidamos y aseguramos la calidad de los productos dirigidos para el consumo de los bebés. Es por eso que trabajamos de la mano con más de 140 agricultores a quienes se les capacita y acompaña con asesoría técnica para la aplicación de prácticas de agricultura sostenible y así poder obtener frutos orgánicos que cumplan con los estándares de calidad de los productos GERBER®.

Hoy en día, el 100% de las verduras que compramos provienen de productores mexicanos. De igual forma el 80% de la fruta que empleamos se compra de manera local y estamos trabajando arduamente con proveedores y productores agrícolas para alcanzar el 100% en los próximos años.

### **Plan Maíz por México:**

Nestlé se ha comprometido a tener un abasto responsable en 12 categorías de compra, dentro de las cuales se encuentra la de cereales, como el maíz y el trigo. Por lo que, en 2017, se firmó un



acuerdo de colaboración entre el Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo (CIMMYT) y Nestlé México para trabajar de la mano en Plan Maíz por México, un plan de compra nacional de maíz y trigo, para apoyar el desarrollo de agricultores en México, principalmente en la zona del bajo.

Plan Maíz por México abastece de maíz y trigo nacionales a dos principales negocios de Nestlé México, PURINA® y Cereales para el desayuno de Nestlé®.

Entre los principales resultados de Plan Maíz destacan:

- Al cierre de 2021, 266 productores cultivaron más de 96 mil toneladas de maíz blanco en más de 9,000 hectáreas de forma sustentable.
- Los productores de Plan Maíz han alcanzado un promedio de 12 toneladas por hectárea producida, lo que se significa un rendimiento superior de 25 a 30% más alto en comparación con el rendimiento promedio regional.
- Adicionalmente, el proyecto trabaja en la evaluación de variedades de maíz altamente nutritivos en comunidades rurales: maíz azul que es rico en antocianinas —estos compuestos contribuyen a un menor índice glucémico y tienen propiedades antioxidantes y anticancerígenas—; maíz amarillo que es alto en carotenoides —pigmentos que al consumirse se convierten en una forma de Vitamina A—, así como maíces QPM (Alta Calidad Proteica, en inglés) y biofortificados.

### **Iniciativa por los Jóvenes:**

Desde 2015 Nestlé needs YOUth o Iniciativa por los Jóvenes ha sido el programa global para reclutar y desarrollar la próxima generación de jóvenes talento a prepararse para su transición de la escuela al trabajo a través de pasantías, programas de orientación profesional y empleabilidad.

El objetivo es mejorar la empleabilidad de los jóvenes, ayudándolos a desarrollar sus habilidades y estar mejor preparados para ingresar al mundo laboral, brindándoles orientación, tutoría profesional, y creando oportunidades de empleo formal para ellos. Nuestros resultados acumulados en los cinco años que hemos trabajado la iniciativa en México han superado las expectativas que se habían planteado al inicio:

Al cierre de 2021 logramos impactar a 822,095 jóvenes en capacitación y orientación laboral. Generamos 8,743 empleos directos y 2,475 jóvenes ingresaron en nuestros programas de empleo temporal como becarios y practicantes.

Además, en estos 5 años hemos sumado a un total de 80 empresas como aliadas de la iniciativa.

Los últimos dos años han sido de gran relevancia para lograr lo anteriormente mencionado. Durante la pandemia de COVID-19 aceleramos la digitalización del programa. Creamos un ecosistema de capacitación digital para que los jóvenes fortalezcan sus capacidades por medio de orientación y entrenamiento desde casa; el cual incluye una librería virtual con contenidos sobre emprendimiento, tecnología, negocios y marketing, así como pasantías, talleres virtuales, e-

learnings y webinars. Conectamos la voluntad de nuestros voluntarios con la tecnología para lograr 422 sesiones virtuales, alcanzando más de 5,000 registros.

Como parte de Iniciativa por los Jóvenes, seguimos siendo una de las implementaciones más exitosas del programa “Jóvenes Construyendo el Futuro” que lanzó el gobierno federal Jóvenes Construyendo el Futuro, en donde logramos la incorporación de 100 jóvenes en 2020.

Otro programa que forma parte de Iniciativa por los Jóvenes es el programa Jóvenes Talentos Culinarios (YOUNG CULINARY TALENTS, YOCUTA) es una iniciativa del negocio Nestlé Professional que busca mejorar las habilidades de estudiantes de la carrera de gastronomía con el objetivo de brindarles una capacitación integral y la oportunidad de adquirir experiencia profesional en la industria gastronómica.

A la fecha más de 250 estudiantes han sido apoyados con este programa, lo cual les ha facilitado ya a varios de ellos, su ingreso al mercado laboral.

Para más información visita: <https://www.jovenes.nestle.com/mx/>

### **Diversidad e inclusión**

Nuestra cultura corporativa está basada en el respeto y esto incluye el respeto a la diversidad, razón por la que promovemos una cultura de equidad, inclusión y respeto. Generamos un ambiente de trabajo donde celebramos la diversidad y la inclusión en el día a día a través de toda nuestra gente y de cada una de nuestras marcas.

Promovemos la diversidad y la inclusión a través de nuestra cultura, nuestro trabajo en la sociedad y con nuestra innovación. Nuestro objetivo es crear lugares de trabajo en los que todas las personas se sientan incluidas y capaces de dar lo mejor de sí en el trabajo. Este compromiso comienza con la contratación y continúa hasta el final de la relación laboral.

A nivel local, los esfuerzos de Nestlé se centran en tres áreas de enfoque: Desarrollar una cultura de diversidad e inclusión, mejorar el balance de género y desarrollar oportunidades para personas con discapacidad.

**Promoción de cultura.** Trabajamos en derribar prejuicios y barreras al interior de la compañía; a través de la políticas de equidad que incluyen: Capacitación para promover la cultura de equidad de género, capacitación para promover el respeto a los derechos humanos y cultura de equidad de género, política de cuidado parental neutra (apoya a las familias diversas, dando espacio al cuidado de hijos recién nacidos/recién llegados por adopción para los cuidadores primarios) y cursos de cultura corporativa y principios de liderazgo, que promueven una cultura inclusiva y de respeto a todos los colaboradores.

**Balance de Género.** Mejorar la igualdad de género en nuestra plantilla y capacitar a las mujeres en toda la cadena de valor es uno de nuestros compromisos para promover el empleo digno y la diversidad.

Acelerar la equidad de género es la clave del futuro de nuestra compañía, por lo cual hemos anunciado el “Plan de Aceleración del Balance de Género” para incrementar el número de mujeres en cargos ejecutivos para 2022. Dicho plan cuenta con acciones específicas como la promoción de

un ambiente de trabajo inclusivo, mantener los avances que tenemos en cuanto a la igualdad laboral y de salario con el fin de eliminar las condiciones que crean brechas salariales de género, entre otras.

Para finales de 2021 hemos logrado una representación de 40% de mujeres en puestos de liderazgo en Nestlé México. El 62% de nuestros negocios y áreas ya se ubican sobre el 50%, lo que significa un gran avance para alcanzar nuestro objetivo de conseguir el balance de género en Nestlé México para 2022.

En Nestlé México fomentamos la política de maternidad y paternidad con goce de sueldo, así como las políticas de horario flexibles.

Durante 2020 y 2021, Nestlé México fue reconocido por el ranking de Empresas Verdes como la empresa no.1 en Diversidad e Inclusión.

**Discapacidad.** Estamos convencidos de que vivir con una discapacidad no debe definir a una persona y que cada individuo tiene la capacidad única de contribuir a la sociedad. En 2020, Nestlé firmó la Carta de la Red Mundial de Empresas y Discapacidad de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), para garantizar la inclusión de personas con discapacidad en nuestros lugares de trabajo.

Más del 50% de nuestros colaboradores con discapacidad están viviendo su primera experiencia de trabajo; fueron capacitados de acuerdo con sus necesidades y también adecuamos procesos y mecanismos. Actualmente, el 86% de nuestras fábricas cuentan con colaboradores con discapacidad.

Hemos realizado adecuaciones en términos de infraestructura enfocadas en ayudas para el desplazamiento en escaleras, ajuste en alturas de estaciones de trabajo para personas de talla pequeña, entre otros. Llevamos a cabo Ferias Laborales de Inclusión enfocadas en atraer talento con discapacidad. A través de ellas, durante este año hemos impactado a alrededor de 100 personas en Querétaro, Lagos de Moreno y Toluca.

## **Derechos humanos**

Nestlé es una compañía basada en principios, los Principios Corporativos Empresariales de Nestlé conforman los cimientos de todo lo que hacemos. El cumplimiento de estos Principios y de las políticas específicas relacionadas con cada principio no es negociable por parte de los empleados y su aplicación es controlada y auditada con regularidad. Uno de estos principios es el de derechos humanos en nuestra actividad empresarial.

Los Principios Corporativos Empresariales de Nestlé, los cuales son nuestra principal inspiración ética, están dirigidos a todos los empleados de Nestlé, reforzando así su cumplimiento a través del Código de Conducta Empresarial y los Principios de Gestión y Liderazgo de Nestlé, así como en todos nuestros compromisos con terceros.

Además, nos guiamos por los principios del Pacto Mundial, la Convención de la ONU sobre los Derechos del niño, las Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales 2000, la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) sobre Empresas Multinacionales 2006 y somos firmantes de los Convenios 87,138 y 182 de la OIT.

Para medir nuestro nivel de cumplimiento, en 2019, pusimos en marcha CARE – Compliance Assessment of Human Resources, Safety, Health & Environment and Business Integrity, esta herramienta que evalúa, a través de auditores externos independientes, el cumplimiento de las operaciones en aspectos de seguridad y salud en distintos espacios de trabajo, la integridad del negocio y los temas medio ambiente. Con base en los hallazgos encontrados se genera un plan de acción para atender estas necesidades. Nos aseguramos que nuestros colaboradores estén constantemente capacitados sobre el respeto a los derechos humanos, por lo cual ponemos a su alcance un curso de formación en línea que obligatoriamente deben tomar.

## **Planeta**

### **Ambición y objetivo 2030**

Trabajamos para el consumo sostenible y preservamos los recursos para generaciones futuras y nuestro objetivo es cero impacto ambiental en nuestras operaciones.

### **Cuidamos el agua**

A través de la iniciativa global “Cuidando el agua”, Nestlé busca acelerar sus acciones para preservar el vital líquido. Para cumplirlo, centramos nuestros esfuerzos y recursos en cuatro áreas clave:

- En nuestras fábricas, donde nos comprometemos a mejorar la eficiencia del agua, a reusarla y a reciclarla de la forma más apropiada
- En las cuencas hidrográficas, trabajando con socios para preservar las fuentes de agua que compartimos
- Con los ganaderos y agricultores, ayudándoles a mejorar las prácticas de gestión del agua
- En las comunidades en las que estamos presentes, para ampliar el acceso al agua limpia y saneamiento

A través de la iniciativa “Cuidamos el agua” hemos reducido en **48%** su consumo por cada tonelada producida en nuestras fábricas y hemos innovado con proyectos de gran impacto ambiental como la fábrica Cero Agua y la conservación del Manantial Sta. María.

En junio de 2019, La fábrica Sta. María recibió la certificación del estándar *Alliance for Water Stewardship* (AWS) con el nivel “Core”, para su recertificación del 2021, logró subir a nivel “Gold”, por las mejoras presentadas en la gestión y cuidado del agua. AWS es una asociación mundial que agrupa a empresas, organizaciones no gubernamentales y *stakeholders* involucrados en la gestión sostenible de los recursos hídricos. Este estándar internacional que seguimos nos impulsa a invertir en la mejora continua de nuestras prácticas. También alienta las acciones colectivas que necesitamos en la región para garantizar una gestión sostenible del recurso hídrico.

La fábrica de lácteos de Nestlé México ubicada en Coatepec, Veracruz, recibió la certificación internacional Alliance for Water Stewardship (AWS) nivel “Core”, por los estrictos controles y cuidados en el manejo del agua dentro de su operación y en beneficio de la comunidad en la que opera, convirtiéndose así en la primera fábrica láctea de Nestlé a nivel mundial en obtener el distintivo y la segunda de la compañía certificada en México.

En conjunto con gobierno y aliados locales en Coatepec, Nestlé lleva a cabo acciones orientadas a alcanzar la sostenibilidad del agua y preservar la cuenca hidrográfica. En este sentido, y a través del Fideicomiso Coatepecano para la Conservación del Bosque y el Agua (Fidecoagua), destina recursos económicos para labores de protección y conservación del bosque de niebla, favoreciendo a la recarga de los mantos acuíferos de la zona; desde el 2019 se logró contribuir en la protección de 1,375 hectáreas de bosque, a través del Bosque de Niebla, sembrando especies nativas de árboles en 2.5 hectáreas de zona degradada, así como en acciones de comunicación y educación ambiental dentro del Área Natural Protegida estatal “Francisco Xavier Clavijero”, para contribuir a la conservación y conectividad de este ecosistema en la región.

Nuevos proyectos aplicados para el logro de eficiencia de agua desagregado por fábricas.

#### Proyectos Nescafé.

- Cambio de torres evaporativas y aumento en ciclos de concentración (Ahorro anual de 25,000 m3)
- Cambio de torres evaporativas del sistema de amoníaco a torres adiabáticas híbridas (Ahorro anual de 20,000 m3)
- Recuperación de condensados de líneas de extracción 1 y 2, aprovechamiento en recuperación de niveles en evaporador para sustituir la utilización de agua fresca (120,000 m3 anuales)

#### Proyectos Nantli

- Reutilización de condensados del 2-5 efecto del evaporador para su reintegración a agua ingrediente, previo tratamiento de nanofiltración por ósmosis inversa (Ahorro de 30,000 m3 anuales)

#### Proyectos Carnation

- Proyecto Tetrapak: Reutilización en circuito cerrado de sellos hidráulicos de bombas, reutilización del agua de 1 solo paso en llenadoras y homogenizadoras previa etapa de filtración (Ahorro anual de 20,000 m3)
- Proyecto de recuperación de condensados de MVR para agua pre calentada a caldera (Ahorro de agua de 30,000 m3 y ahorro de energía térmica)

### **Mitigación cambio climático**

Para crecer de forma sostenible y preservar los recursos para generaciones futuras, nos esforzamos en ser líderes en la lucha contra el cambio climático.

En 2019 fuimos reconocidos en la Lista A del Clima de la organización sin ánimo de lucro Carbon Disclosure Project (CDP), lo que supone un reconocimiento a las medidas que hemos desarrollado para reducir las emisiones, mitigar los riesgos climáticos y desarrollar una economía baja en carbono.

Desde 2010 en Nestlé México hemos reducido en un 44% nuestras emisiones directas de gases de efecto invernadero (GEI), además de reducir el 8% de nuestro consumo de energía por tonelada producida a pesar de haber aumentado nuestra producción y número de fábricas.

En diciembre del 2020 hicimos público nuestro Net Zero Roadmap, una hoja de ruta con acciones claras para lograr nuestro camino hacia “Ser cero emisiones netas al 2050”.

En nuestras propias operaciones, hemos incrementado nuestro uso de energías renovables. A partir del 2021 el 100% de la energía que usamos en nuestras fábricas proviene de alguna fuente renovable, una de las últimas acciones fue el emplear energía térmica de origen solar o por biomasa en nuestras fábricas de Toluca, Estado de México y Ocotlán, Jalisco, por mencionar solo algunos ejemplos.

### **Desperdicio Cero (Zero Waste)**

Desperdicio cero significa que no se mandan residuos al vertedero ni se incineran sin que se recupere energía en el proceso, así que tomando como base la “Regla de las 3 R’s”, Nestlé México se ha ocupado de reducir el volumen de sus residuos, reutilizar insumos cuando existe la posibilidad de hacerlo y reciclar el resto, reincorporándolos a un nuevo ciclo.

Desde 2017, todas nuestras operaciones en nuestras fábricas y centros de distribución son “Cero Residuos”, es decir, que los residuos post-industriales no son enviados a rellenos sanitarios sino que son valorizados e incorporados a un nuevo ciclo productivo.

Llevamos décadas reduciendo la pérdida y desperdicio de alimentos y residuos en nuestras operaciones y seguiremos trabajando más allá de nuestras propias operaciones y colaborando con todos los grupos de interés para lograr un impacto mayor

### **Empaques sustentables**

En relación a nuestros productos, el 98% de nuestros empaques están diseñados para ser reciclados, nuestro compromiso es que el 100% de nuestros envases sean reciclables o reutilizables para el 2025, nuestra visión es evitar que ninguno de nuestros empaques termine en rellenos sanitarios y nuestra misión es crear sistemas más sustentables y circulares, fomentando una cultura de reciclaje.

En Nestlé México, impulsar el desarrollo de nuevos empaques es parte de nuestra estrategia, es por ello que nuestras bebidas listas para beber, tienen popotes de papel, disminuyendo así el uso de plástico en nuestros empaques. Todas las botellas de agua de Nestlé Pureza Vital tienen un 25% de contenido de rPET y para 2025 se tiene el compromiso de contar con un 50% de contenido rPET en los empaques de Nestlé Waters.

Impulsamos la economía circular con acciones como, ser firmantes del Acuerdo Nacional por la Nueva Economía del Plástico en México, participar en el programa de acopio de RECICLAMANÍA, en colaboración con Walmart de México y Centroamérica, ser parte de todos los comités de ECOCE, dónde participamos activamente en sus programas de acopio y acciones de limpieza (eco-rescates) en áreas verdes y cuerpos de agua.

Inspiramos a nuevos comportamientos con aliados como ECOLANA, como socios regionales de LATITUD R, lanzamos el LABORATORIO MARES LIMPIOS EN OAXACA, sumamos acciones de acopio en la edición de PLASTIANGUIS en colaboración con Braskem y contamos con un robusto PROGRAMA DE RECICLAJE DOLCE GUSTO.

### **Protección de capital natural**

El éxito de nuestro negocio depende de un planeta saludable. Tenemos la responsabilidad de proteger la tierra, el suelo, los árboles y el agua de los que dependemos. Por lo que trabajamos en colaboración con diferentes actores para proteger el capital natural, el cual hace referencia a recursos naturales como plantas, minerales, animales, aire; así como servicios ecosistémicos: producción de oxígeno, depuración natural del agua, prevención de la erosión, polinización y servicios recreativos en sí. Un ejemplo de ello es nuestro programa para la promoción de actividades de conservación, protección y restauración de los ecosistemas forestales, así como de las cuencas hidrológico-forestales de la zona aledaña a la planta de Sta. María, en Puebla, junto con la CONAFOR, a través del programa de Pago por Servicios Ambientales, beneficiando directamente a 15 ejidos y 5,731.41 hectáreas de bosque.

Esta alianza ha permitido garantizar la conservación del bosque a través de servicios ambientales y el fomento de prácticas de manejo forestal sustentable para favorecer el equilibrio hídrico de la cuenca.

Algunos de los principales resultados en estos tres años son los siguientes:

- Reforestación de 373,450 árboles en 339.5 hectáreas.
- Apertura de 103 km de brechas corta fuego y mantenimiento a 133 km de brechas ya existentes.
- Activación de 15 brigadas de prevención y combate de incendios forestales.
- Vigilancia forestal a través de 1,062 recorridos para el cuidado de áreas críticas como sitios de anidación y reproducción y monitoreo de plagas y enfermedades.
- Instalación de 4 cámaras para el monitoreo de fauna.
- Impulso e inversión para la creación de diez proyectos productivos en la zona.
- Pago de 28,566 jornales de trabajo para promover la generación de empleos temporales trabajar de manera colaborativa en la protección del bosque para las comunidades.

### **Actividades de reforestación**

Contamos con 17 fábricas en México y muchas de ellas se encuentran en localidades en dónde es importante fomentar actividades de reforestación pues ayuda a que la comunidad valore y proteja el capital natural de la región.

En marzo del 2020 Nestlé anunció su compromiso global, de plantar al menos 3 millones de árboles en lugares clave en su cadena de suministro dentro de la Zona Américas al 2021 y México fue seleccionado para sumarse a la acción y lograr plantar un millón de árboles en este esfuerzo global.

Con el liderazgo de One Tree Planted (OTP), una organización benéfica ambiental sin fines de lucro cuyo objetivo se centra en impulsar la reforestación a nivel mundial para restaurar los bosques y proteger el hábitat para la biodiversidad, logramos cumplir nuestra meta.